



### **Ben jij onze nieuwe gepassioneerde marketing medewerker?**

Nijgh Periodieken en It's Amazing Business Communication maken B2B media voor professionals in uiteenlopende sectoren zoals de financiële dienstverlening, de waterbranche en de houtsector, de communicatiemarkt en de kappers- en cosmeticabranche. Deze zelfstandige uitgeverijen zijn actief in de dynamische en snel veranderende mediamarkt met alle mogelijke mediavormen zoals tijdschriften, online media, events en maatwerkproducties.

Binnen de branches waarin wij actief zijn hebben wij leidende merken en sterke marktposities. Om die verder uit te bouwen zijn wij voor onze afdeling Marketing en Communicatie op zoek naar een

**ambitieuze, creatieve en enthousiaste**

**Marketing en Communicatie Medewerker (32 uur/week)**

**met gevoel voor business**

De functie:

Heb jij gevoel voor commercie, ben je flexibel en weet je van aanpakken? Misschien ben jij dan wel de collega die we zoeken. In deze functie ben je verantwoordelijk voor alle activiteiten rondom marketing en communicatie binnen een aantal clusters van onze uitgeverij. Een groot deel van je werk bestaat uit het bedenken, opzetten en uitvoeren van marketingacties gericht op het werven van abonnees/members en salesactiviteiten (offline en online) van de afdeling advertentieverkoop. Ook het (online) coördineren, schrijven en versturen van mailings, folders, persberichten en advertenties behoren tot je werkzaamheden. Hiervoor stuur je ook vormgevers drukkerijen en webbouwers aan. Verder ben je betrokken bij het mede-organiseren van diverse evenementen en beursdeelname rondom de titels. Uiteraard bewaak je de deadlines en de marketingbudgetten van jouw projecten. Het uitbouwen van e-marketing, websites en social media binnen de uitgeverij en eventueel externe projecten zijn onderdeel van je dagelijkse werk. Daarnaast verzamel je regelmatig marktinformatie en denk je mee bij de ontwikkeling van marketing- en actieplannen samen met de uitgevers. Verder ben je onderdeel van de verdere ontwikkeling van de afdeling Marketing en Communicatie. Al met al een zeer gevarieerde functie met vele uitdagingen en ontwikkelmogelijkheden!

Jouw profiel:

- Een afgeronde HBO opleiding
- 2 tot 5 jaar werkervaring in een soortgelijke functie binnen een commerciële organisatie
- Uitstekende communicatieve vaardigheden zowel mondeling als schriftelijk
- Flexibel en stressbestendig: geen 9 tot 17 mentaliteit
- Teamplayer
- Commercieel, creatief en zelfstandig
- Hands-on-mentaliteit (pro-actief, organisatietalent en klantgericht)
- Ervaring en interesse in social media
- Enthousiaste en energieke persoonlijkheid
- Affiniteit met de mediabusiness

Wij bieden een uitdagende baan met veel ontwikkelingsmogelijkheden binnen het marketing- en communicatievak en ruimte voor eigen inbreng. De functie valt onder de CAO BTU en is ingedeeld in schaal V. het bedrijf is gevestigd direct tegenover het NS station van Schiedam en is ook goed bereikbaar met eigen vervoer.

Ben je geïnteresseerd? Mail dan je reactie en CV voor 1 februari naar [c.kuipers@itsamazing.nl](mailto:c.kuipers@itsamazing.nl) .

Voor meer informatie over de functie kun je terecht bij Corina Kuipers, adjunct-uitgever (010-4274151 of 06-15076210) en op de websites [www.nijgh.nl](http://www.nijgh.nl) en [www.itsamazing.nl](http://www.itsamazing.nl) .

